

Schriftelijke vragen 'reclame voor overspel'.

Apeldoorn als comfortabele gezinsstad; één van de pijlers onder het Apeldoorns bestuursakkoord en wens van de Apeldoornse gemeenteraad. We willen als politiek voorwaarden creëren voor gezinnen om zo gezond en gelukkig mogelijk te zijn.

In dagblad Trouw stond zaterdag 9 januari 2021 een artikel met de kop *'Overspelreclame in bushokje verbieden? Die oproep klinkt steeds luider'* ¹.

Dit artikel schrijft over gemeenteraden in het land die besloten hebben dat reclame voor overspel niet in de openbare ruimte van die gemeente thuishoren. Ook is in dit artikel zichtbaar dat de wens om geen reclame te maken voor ontrouw, niet voorbehouden is aan mensen die dit vanuit hun (Christelijke) geloofsovertuiging onwenselijk vinden. Ook een organisatie als het Gezinsplatform heeft ernstig moeite met de manier waarop ontrouw binnen relaties wordt gepropageerd als normaal.

Quote van een relatiedeskundige in dit artikel: *'Elke verleiding begint met iets zien. Door deze reclame in bushokjes te plakken en er publieke zichtbaarheid aan te geven, probeert men het als normaal te laten overkomen. Maar is dat ook zo? (...)'*

Wij vinden dat ontrouw in relatie niet normaal is. Publieke promotie hiervan is ongewenst. De waarden die wij vertegenwoordigd zien in trouw (als voorbeeld voor onze kinderen) zijn waarden die als fundament dienen voor een gelukkige en comfortabele gezinsstad.

Daarom stellen de Apeldoornse fracties van de ChristenUnie en de SGP de volgende vragen aan het college:

1. Op welke wijze is reclame op (of zichtbaar vanaf) de openbare weg in beheer?
2. Welke voorwaarden stelt de gemeente aan de uitingen die op deze wijze plaatsvinden?
3. Op welke wijze kan de gemeente en/of de gemeenteraad, invloed uitoefenen op het al dan niet toestaan van genoemde uitingen, bijv. door voorwaarden in de overeenkomst met de exploitant van reclame-uitingen op te nemen?
4. Welke mogelijkheden heeft de gemeente om trouw binnen relaties te promoten?